

Novità offerta voce



Marketing Soho e Sme

Settembre 2008

Agenda

- **L'offerta**
- **I confronti con la concorrenza**
- **Zone Internazionali**

L'offerta

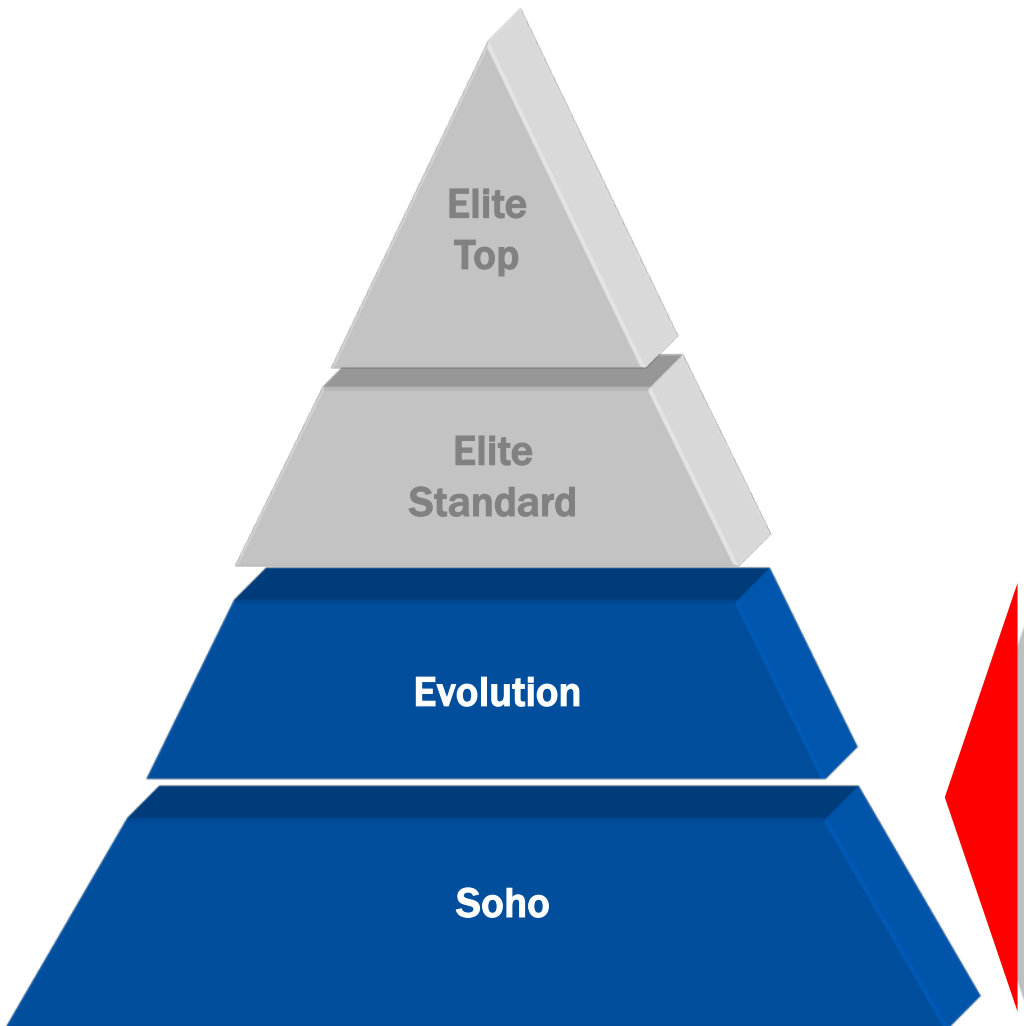
La nuova offerta di Telecom Italia
che ti fa parlare **GRATIS**
6 ore ogni giorno

6 TELECOM



E ti offre i migliori prezzi verso i **cellulari!**

Target di Clientela



L'Offerta è rivolta a Clienti che hanno fino ad un massimo di 3 Linee equivalenti.

E' adatta in special modo a:

- **Clienti che sviluppano il proprio traffico in specifiche fasce orarie**
- **Clienti attenti alla spesa fisso-mobile**

L'Offerta rappresenta un valido strumento per recuperare i Clienti dalla concorrenza.

Vantaggi per il Cliente



Libertà di scelta

Scegli la fascia oraria più adatta al tuo profilo di traffico



Chiarezza

All'interno della fascia oraria scelta tutte le chiamate Nazionali* sono GRATIS senza limiti



Convenienza

...e in più, i prezzi per le chiamate verso cellulari sono estremamente convenienti



* Locali e Interurbane, escluso il traffico internet dial up

Proposizione Commerciale

Scegli la fascia oraria che più si addice alle tue esigenze*:



Mattina

Dalle 8:00
alle 14:00



Pomeriggio

Dalle 14:00
alle 20:00

parli **GRATIS** e senza limiti in **Tutta Italia**
tutti i giorni all'interno della fascia che hai scelto
a fronte di un importo mensile di soli **6,5 Euro** per linea!

...e in più hai prezzi vantaggiosissimi verso tutti i cellulari!

* E' inoltre disponibile la fascia Notte dalle 20:00 alle 8:00

Prezzi dell'Offerta

Abbonamento mensile linea tradizionale

6,50 €

Abbonamento mensile accesso base ISDN

13,00 €

Chiamate verso rete fissa

Prezzo
(€/cent al minuto)

ZERO

NESSUN IMPORTO
ALLA RISPOSTA

**GRATIS
senza limiti!**

**Fascia
Prescelta**

Fuori Fascia

2,50

IMPORTO ALLA RISPOSTA:
10,00 €/cent

Chiamate verso i cellulari

Prezzo
(€/cent al minuto)

TIM

9,00

Vodafone

9,16

Wind

10,05

3

17,11

IMPORTO ALLA RISPOSTA: 10,50 €/cent

Chiamate internazionali

Prezzo (€/cent al minuto)

Vs. Fisso

Vs. Mobile

Zona 1

5,20

33,40

Zona 2

24,30

41,30

Zona 3

36,20

36,20

Zona 4

51,60

72,30

Zona 5

82,60

95,85

Zona 6

130,00

166,00

Zona 7

263,52

300,00

IMPORTO ALLA RISPOSTA: 26,00 €/cent

La struttura delle Zone Internazionali è la medesima del Listino Generalizzato

L'Offerta è riservata a Clienti con al massimo 3 L. equivalenti

Opzioni Compatibili*



Con **Opzione Mondo Open**, personalizza ancora di più la tua offerta con prezzi aggressivi verso i Paesi che scegli tu a partire da soli **1,70 €/mese!**



Con **Opzione On-line** navighi su Internet in dial-up senza limiti di tempo a solo **10 € al mese**, accedendo alla numerazione **702.0191.191**

* Sono inoltre compatibili le Opzioni Internazionali Tribe e Folk

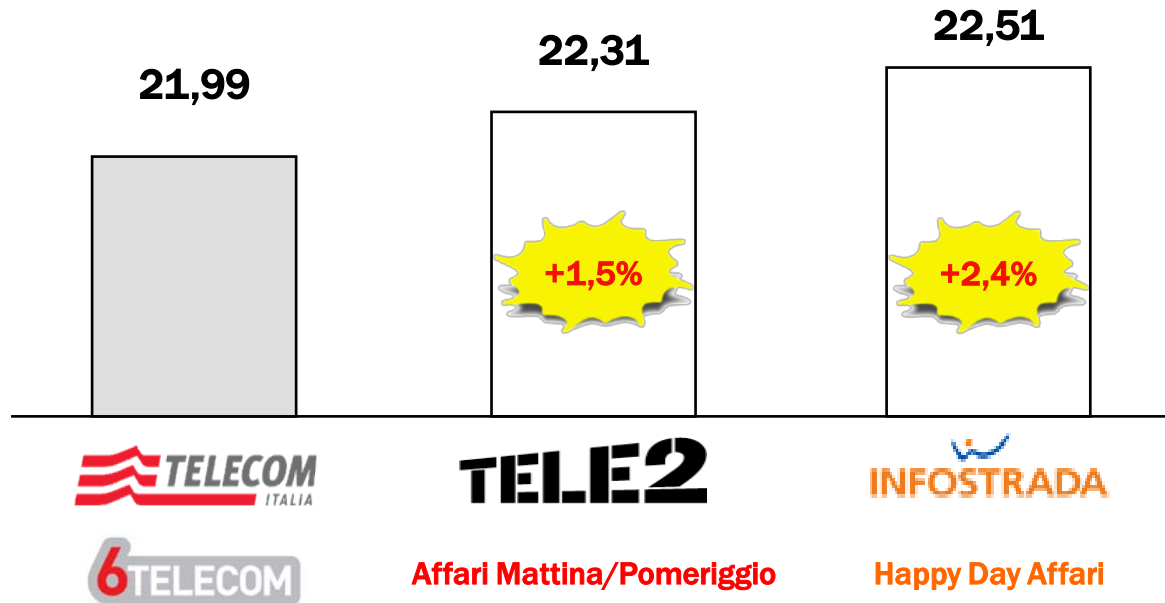
Agenda

- **L'offerta**
- **I confronti con la concorrenza**
- **Zone Internazionali**

Confronto con la concorrenza (1/3)

Posizionamento competitivo vs. offerte competitors (CPS)

- Segmento SOHO -



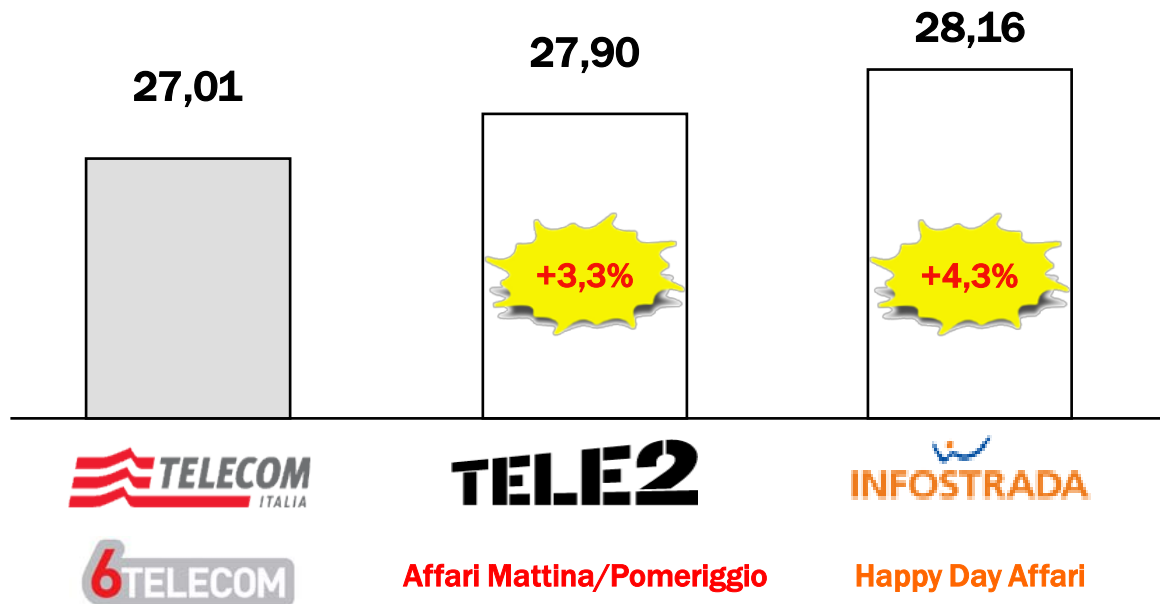
Spesa media mensile in € (fisso-fisso + fisso mobile)

Profilo atteso Cl. SOHO - (1 RTG) - 265 minuti/mese (200 min vs. FF e 65 min vs. FM)
Si è ipotizzata una durata di conversazione in linea con il profilo medio del Cliente SOHO

Confronto con la concorrenza (2/3)

Posizionamento competitivo vs. offerte competitors (CPS)

- Segmento SME -













Spesa media mensile in € (fisso-fisso + fisso mobile)

Profilo atteso Cl. SME Evolution - (1 RTG) - 370 minuti/mese (280 min vs. FF e 90 min vs. FM)
Si è ipotizzata una durata di conversazione di 2 min a chiamata

Confronto con la concorrenza (3/3)

Posizionamento competitivo TI - Prezzi FM -

Prezzo al min. verso (€cent):						
	9,00	18,40	13,90	13,81	12,00	13,50
	9,16	18,40	13,90	13,81	12,00	13,50
	10,05	10,50	13,90	13,81	12,00	13,50
	17,11	18,40	13,90	13,81	12,00	13,50
Set-up call (€cent)	10,50	12,00	10,00	10,50	12,00	10,00
PTM*	16,15	24,67	20,02	20,23	19,34	19,62
Δ % vs 6 Telecom	-	+53%	+24%	+25%	+20%	+21%

* Applicazione durata media media conversazione e % traffico tra operatori del cliente medio SOHO.

Agenda

- **L'offerta**
- **I confronti con la concorrenza**
- **Zone Internazionali**

Le Zone Internazionali

ZONA 1:	Andorra, Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Liechtenstein, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Portogallo (incluse le Isole Azzorre e Madeira), Principato di Monaco, Regno Unito, San Marino ⁽¹⁾ , Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, USA (tutti gli Stati).
ZONA 2:	Albania, Bosnia, Bulgaria, Croazia, Cipro, Gibilterra, Islanda, Is. Faer Oer, Libia, Macedonia, Malta, Polonia, Rep. Ceca, Rep. Slovacca, Romania, Serbia e Montenegro, Tunisia, Ungheria.
ZONA 3:	Algeria, Bielorussia, Estonia, Lettonia, Lituania, Marocco, Moldavia, Russia, Turchia, Ucraina.
ZONA 4:	Australia, Cina, Corea del Sud, Filippine, Giappone, Hong Kong, India, Indonesia, Israele, Malaysia, N. Zelanda, Palestina, Singapore, Taiwan, Thailandia, Timor Est.
ZONA 5:	Arabia Saudita, Argentina, Bolivia, Brasile, Cile, Colombia, Ecuador, Egitto, Messico, Perù, Paraguay, Portorico, Sud Africa, Venezuela.
ZONA 6:	Afghanistan, Angola, Antigua e Barbuda, Antille Olandesi, Armenia, Aruba, Azerbaigian, Bahamas, Bahrein, Bangladesh, Barbados, Belize, Benin, Bermuda, Bhutan, Botswana, Brunei, Burkina Faso (Alto Volta), Burundi, Camerun, Capo Verde, Ciad, Comore, Congo, Corea Del Nord, Costa D'avorio, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Emirati Arabi Uniti, Eritrea, Etiopia, Gabon, Gambia, Georgia, Ghana, Giamaica, Gibuti, Giordania, Groenlandia, Guadalupa, Guatemala, Guayana Francese, Guinea Equatoriale, Guyana, Honduras, Iran, Iraq, Is. Falkland, Is. Vergini Amer., Kazakistan, Kenya, Kirghizistan, Kuwait, Laos, Lesotho, Libano, Liberia, Macao, Madagascar, Malawi, Maldive, Mali, Martinica, Mauritania, Maurizio, Mayotte, Micronesia, Mozambico, Namibia, Nicaragua, Niger, Nigeria, Oman, Pakistan, Panama, Qatar, Rep. Centrafricana, Rep. di Guinea, Rep. Dominicana, Reunione, Ruanda, Saint Elena, Saint Kitts e Nevis, Saint Pierre e Miquelon, Seicelle, Senegal, Sierra Leone, Siria, Somalia, Sri Lanka, Sudan, Swaziland, Tagikistan, Tanzania, Togo, Trinidad e Tobago, Turkmenistan, Uganda, Uruguay, Uzbekistan, Vietnam, Yemen, Zambia, Zimbabwe.
ZONA 7:	Anguilla, Ascension, Cayman, Cook, Diego Garcia, Domenica, Figi, Grenada, Guam, Guinea Bissau, Haiti, Is. Vergini Brit., Kampuchea (Cambogia), Kiribati, Marianne, Marshall, Mongolia, Montserrat, Myanmar (Birmania), Nauru, Nepal, Niue, Norfolk, N.Caledonia, Palau, Papua Nuova Guinea, Polinesia Francese, Rep. Democratica del Congo, Saint Lucia, Saint Vincent e Grenadine, Salomone, Samoa, Samoa Americane, Sao Tome' e Principe, Suriname, Tokelau, Tonga, Turks e Caicos, Tuvalu, Wallis e Futuna, Vanuatu.
	verso MOBILE
ZONA 1:	Andorra, Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Liechtenstein, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Portogallo (incluse le Isole Azzorre e Madeira), Principato di Monaco, Regno Unito, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera.
ZONA 2:	Albania, Bosnia, Bulgaria, Croazia, Cipro, Gibilterra, Islanda, Libia, Macedonia, Malta, Polonia, Rep. Ceca, Rep. Slovacca, Romania, Serbia e Montenegro, Ungheria.
ZONA 3:	Algeria, Bielorussia, Estonia, Lettonia, Lituania, Marocco, Moldavia, Russia, Turchia, Ucraina.
ZONA 4:	Australia, Cina, Corea del Sud, Filippine, Giappone, Hong Kong, India, Indonesia, Israele, N. Zelanda, Palestina, Taiwan, Timor Est.
ZONA 5:	Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Egitto, Messico, Perù, Sud Africa, Venezuela.
ZONA 6:	Bahamas, Barbados, Bhutan, Comore, Eritrea, Etiopia, Laos, Micronesia, Repubblica Centrafricana, Siria, Sudan.
ZONA 7:	Cayman, Kiribati, Montserrat, Nuova Caledonia, Papua Nuova Guinea, Samoa.
<p>Le zone sono configurate secondo la struttura in vigore dal 26 Marzo 2008.</p> <p>(1) Alle chiamate verso le numerazioni con prefisso 0037866 - cellulari dell'Operatore San Marino Telecom (Rep. di San Marino) - si applica il prezzo della Zona 1 fisso ITZ del listino di base.</p>	