

Scopo del documento è definire le informazioni necessarie per effettuare una survey anche in assenza di un contratto firmato dell'attività

Dati cliente

Riferimento società: Provincia..... Luogo e data della verifica
 Indirizzo Città CAP.....
 Nome e cognome referente
 Recapiti telefonici del cliente E-mail referente cliente

Riferimenti venditore

Nome e cognome venditore
 Recapiti telefonici del venditore E-mail venditore

Tipologia di soluzione prevista (Fascia e numero utenti previsti)

Fascia XS da 5 a 8 utenti	N.ro	Fascia M da 17 a 24 utenti	N.r
Fascia S da 9 a 16 utenti	N.ro	Fascia L da 24 a 48 utenti	N.r

Tipologia di profilo da attivare

DATA	DATA + VOICE
DATA + SECURITY	DATA + VOICE + SECURITY

Quantità e tipologia di IP Phone previsti

IP Phone 7961 G	Q.tà	IP Phone 7911 G	Q.tà
IP Phone 7960 G	Q.tà	IP Phone 7906 G	Q.tà
IP Phone 7940 G	Q.tà	IP Phone 7961 G + 7914	Q.tà
IP Phone 7931 G	Q.tà	IP Phone 7961 G + due 7914	Q.tà

Presenza FAX, POS analogico (ad oggi solo Urmet) (max due connessioni analogiche in totale) e Wi-Fi

FAX	Q.tà	POS	Q.tà	Wi-Fi	Presenza SI/NO
-----	------------	-----	------------	-------	----------------

Quantità, tipologia e numerazioni da migrare

Numerazioni MSN da migrare (massimo 10)				
1	2	3		
4	5	6		
7	8	9		
10				
Numerazioni singole da migrare				
1	2	3		
4	5	6		
7	8	9		
10				

Quantità, tipologia e numerazioni da attivare

- GNR quantità di numerazioni associate
- MSN quantità di numerazioni associate
- LS quantità di numerazioni

Quantità Pilot number per servizio di Hunting Group (corrisponde a linee aggiuntiva in CRM)

1	2	2	Oltre specificare.....
---	---	---	------------------------

Necessità di PO

1	2	2	Oltre specificare.....
---	---	---	------------------------

Realizzazione infrastruttura LAN

Adeguamento infrastrutture dati esistenti

Nuova realizzazione infrastruttura dati